



FRICON
SUSTENTABILIDADE
E RESPONSABILIDADE
SOCIAL

Relatório

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

2022 - 2025

FRICON.pt



THE PURITY OF BEING **SUSTAINABLE**

QUEM SOMOS

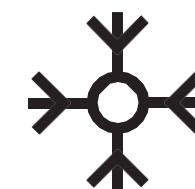


A Frigocon S.A. (FRICON) opera na indústria de frio e congelação. Foi fundada em 1976 por Artur Martins de Azevedo e tem sede em Touguinha, Vila do Conde.

A nossa missão consiste no desenvolvimento, produção e comercialização de equipamentos de refrigeração e conservação de alimentos e bebidas. Apresentamos soluções para 4 segmentos, nomeadamente: supermercados, gelados e congelados, bebidas e mobile.



Supermercados



Gelados e Congelados



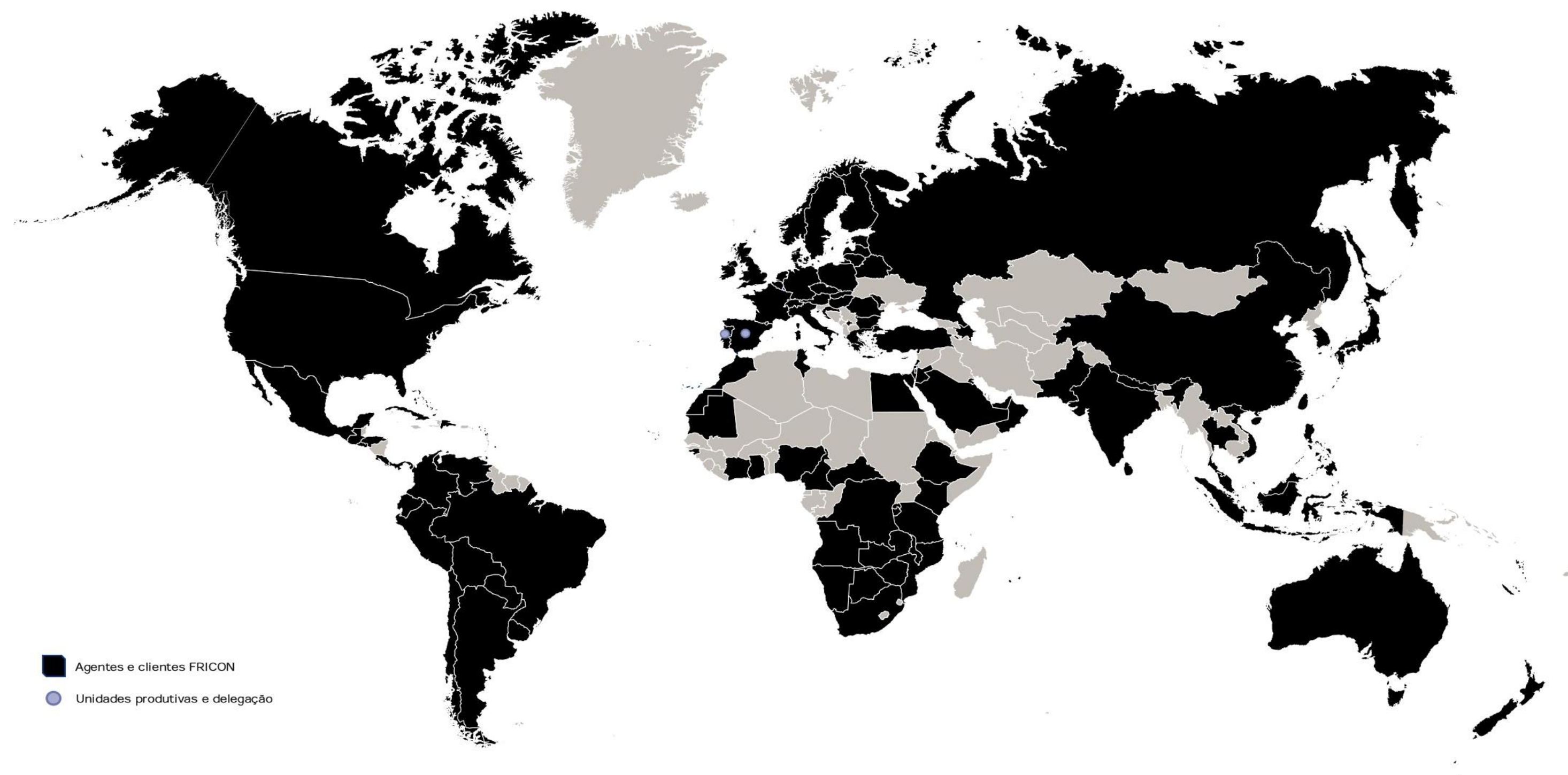
Bebidas



Mobile

Oferecemos, também, aos nossos clientes a possibilidade de personalizarem os seus produtos FRICON e um sistema de refrigeração eutético *E-commerce* desenvolvido para otimizar processos logísticos na entrega de pedidos *online* do retalho alimentar, demonstrando assim a nossa capacidade de adaptação às necessidades de um mercado em constante mutação.

Para além das **2 unidades produtivas (produtos acabados e produtos intermédios) de Vila do Conde (Portugal)** dispomos de uma **sucursal em Madrid (Espanha)**.



Exportamos os nossos produtos para mais de **130 países** nos **5 continentes**, dos quais se destacam: Espanha, Polónia, Colômbia, Brasil, África do Sul, Reino Unido, Austrália, Indonésia, Japão e Emirados Árabes Unidos.

2025

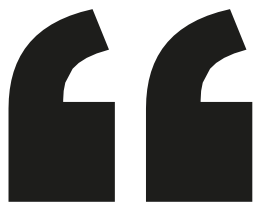
HIGHLIGHTS



36,7M€ VOLUME DE NEGÓCIOS	82% PESO DAS EXPORTAÇÕES	1,1M€ INVESTIMENTO PRODUTIVO/CAPEX	CAPITAL FINANCEIRO
302 Nº MÉDIO DE COLABORADORES	14 558 Nº DE HORAS DE FORMAÇÃO	2/3 REPRESENTATIVIDADE DO SEXO FEMININO NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	CAPITAL HUMANO
0 GWP ₁₀₀ R290 e R600a	28 MODELOS DISTINGUIDOS PELA ELEVADA EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	98,5% RESÍDUOS PRODUTIVOS RECICLADOS	CAPITAL PRODUTIVO

O NOSSO COMPROMISSO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Em 2015, vários líderes mundiais adotaram a Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável da Organização das Nações Unidas, comprometendo-se dessa forma a atingir um conjunto de objetivos económicos, sociais e ambientais e a suportar a transição para uma sociedade mais resiliente e sustentável. Para alcançar os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), o contributo das empresas é fundamental.



As empresas podem contribuir através das suas atividades principais e instamos as empresas do mundo inteiro a avaliar os seus impactos, definir objetivos ambiciosos e comunicar os resultados de forma transparente.

Ban Ki-moon
Secretário Geral das Nações Unidas à data do lançamento dos ODS



1 ERRADICAR A POBREZA	2 ERRADICAR A FOME	3 SAÚDE DE QUALIDADE	4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE	5 IGUALDADE DE GÊNERO	6 AGUÁ POTÁVEL E SANEAMENTO	7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS	8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO	9 INDÚSTRIA INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
10 REDUZIR DESIGUALDADES	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS	12 PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS	13 AÇÃO CLIMÁTICA	14 PROTEGER A VIDA MARINHA	15 PROTEGER A VIDA TERRESTRE	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES	17 PARCERIAS PARA A IMPLEMENTAÇÃO DOS OBJETIVOS	

A **FRICON** reconhece a sua importância no cumprimento dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, particularmente no seguintes domínios:



- 3. Saúde de qualidade**
- 4. Educação de qualidade**
- 5. Igualdade de género**
- 7. Energias renováveis e acessíveis**
- 8. Trabalho digno e crescimento económico**
- 9. Indústria, inovação e infraestruturas**
- 11. Cidades e comunidades sustentáveis**
- 12. Produção e consumo sustentáveis**
- 13. Ação climática**

Ao longo dos últimos 4 anos (2022-2025) desenvolvemos um conjunto de ações de carácter ambiental e social, enquadradas nestes domínios e que procuramos compilar no presente relatório.

Temos consciência de que o caminho na persecução dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável é longo e de que o futuro nos reserva riscos, mas também oportunidades. Estamos motivados para definir novas metas e alocar mais recursos a projetos de sustentabilidade ambiental, de forma a proteger a nossa competitividade, cada vez mais dependente da capacidade de gerir de forma eficiente os recursos, e contribuir para o desenvolvimento da comunidade em geral.

A **FRICON** é pioneira, no setor em Portugal, na criação do Relatório de Sustentabilidade e Responsabilidade Social, disponível para consulta no nosso website: www.FRICON.pt.

Com periodicidade anual, o presente relatório compreende as ações de caráter ambiental e social materialmente relevantes e desenvolvidas ao longo dos últimos 4 anos. Para aferir a materialidade das temáticas, em 2025, foi realizado um processo estruturado de consulta de *stakeholders* (internos e externos) e *benchmarking* setorial. Os temas que refletem áreas críticas tanto para a operação e desempenho da empresa, como para a perceção e expectativas dos *stakeholders* são: inovação e desenvolvimento, condições de trabalho dos colaboradores, energia, cultura empresarial e consumidores e utilizadores finais.

Para cada temática abordada no presente relatório são apresentados no canto superior esquerdo os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para os quais estamos a contribuir. No final, é apresentado um índice de conteúdo associado aos respetivos ODS.

O presente documento não foi alvo de verificação externa.

ÂMBITO DO RELATÓRIO

ÍNDICE

Sustentabilidade Ambiental

ECODESIGN E EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	PÁG. 11
ISO 9001:2015: SISTEMA DE GESTÃO DE QUALIDADE	PÁG. 15
GESTÃO DE ENERGIA	PÁG. 17
GESTÃO DE RESÍDUOS	PÁG. 19
AÇÕES DE SENSIBILIZAÇÃO	PÁG. 21

Responsabilidade Social

FORNECEDORES	PÁG. 23
CLIENTES	PÁG. 24
COLABORADORES	PÁG. 25
- Saúde e bem-estar	PÁG. 26
- Diversidade e igualdade de oportunidades	PÁG. 30
- Capacitação e formação profissional	PÁG. 31
- Segurança no trabalho	PÁG. 34
COMUNIDADE	PÁG. 35
- Saúde e desporto	PÁG. 36
- Educação e cultura	PÁG. 37
- Solidariedade social	PÁG. 39

Governança

ORGANOGRAMA GERAL	PÁG. 42
VALORES, VISÃO E MISSÃO	PÁG. 43
ÉTICA E CONDUTA EMPRESARIAL	PÁG. 44
PREVENÇÃO DA CORRUPÇÃO	PÁG. 45
GESTÃO E CONTROLO DE RISCOS	PÁG. 46
A NOSSA AGENDA 2030	PÁG. 48
ÍNDICE DE OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL	PÁG. 50

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL



TRABALHO DIGNO E
CRESCIMENTO
ECONÔMICO



INDÚSTRIA INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



AÇÃO
CLIMÁTICA



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS

Sustentabilidade Ambiental

Ecodesign e Eficiência Energética



Em conformidade com as *guidelines* europeias, os equipamentos FRICON são desenvolvidos cuidadosamente para que tenham o menor impacto possível no ambiente:

- Classificação energética de destaque no mercado;
- Utilização dos gases refrigerantes naturais R290 e R600a amigos do ambiente;
- Design direcionado para a redução de material;
- Uniformização de componentes entre equipamentos a fim de diminuir o desperdício, os tempos de *set up* das máquinas e agilizar o processo substituição ou reparação;
- Utilização de componentes de elevada qualidade para evitar avarias, aumentar o tempo de vida útil do produto e garantir a satisfação do cliente;
- Desenvolvimento de embalagem das arcas com materiais sustentáveis e redução do EPS utilizado nas mesmas;
- Disponibilização dos manuais de uso, manutenção e esquemas elétricos no *website*, evitando a impressão desses documentos;

Etiqueta energética para equipamentos de refrigeração

A 1 de março de 2021, tornou-se obrigatória, para todos os estados-membros da UE, a inclusão de uma etiqueta energética (*ecolabel*) em todos os equipamentos de refrigeração com função de venda direta. Para determinar a classe de eficiência energética de um dado equipamento são realizados testes em ambiente controlado e laboratórios independentes.

A classificação estende-se de A a G, sendo que a classe A corresponde ao topo em termos de eficiência energética. Poderá consultar a classificação energética dos nossos equipamentos no seguinte *link*: <https://eprel.ec.europa.eu/>.

A TopTen.eu e TopTen.CH são plataformas online onde constam os melhores produtos no mercado europeu, nomeadamente em termos de desempenho energético. Os esforços da FRICON para conceber produtos mais eficientes, levou a que 28 dos nossos modelos fossem reconhecidos pela TopTen.eu e TopTen.CH.

Eficiência energética: driver para a inovação

A eficiência energética ocupa, no seio da equipa de engenharia, uma parte significativa do nosso desenvolvimento de produtos. Esta estratégia irá ser mantida e mesmo reforçada, tendo em conta que é uma necessidade cada vez mais premente do mercado. A utilização de compressores com sistemas de velocidade variável (VCC) associada a ajustes otimizados do sistema de refrigeração e a melhorias no isolamento térmico, permitem desenvolver equipamentos energeticamente mais eficientes, com poupanças de consumo a ultrapassar os 50% (Gráfico 1). Além disso, esta solução garante maior estabilidade do fluxo de energia, reduzindo o risco de danos e aumentando o tempo de vida útil dos equipamentos.

Evolução do consumo de energia: do modelo SMR LSLAD (2017/2018) ao SMR SLB VCC (2024/2025)

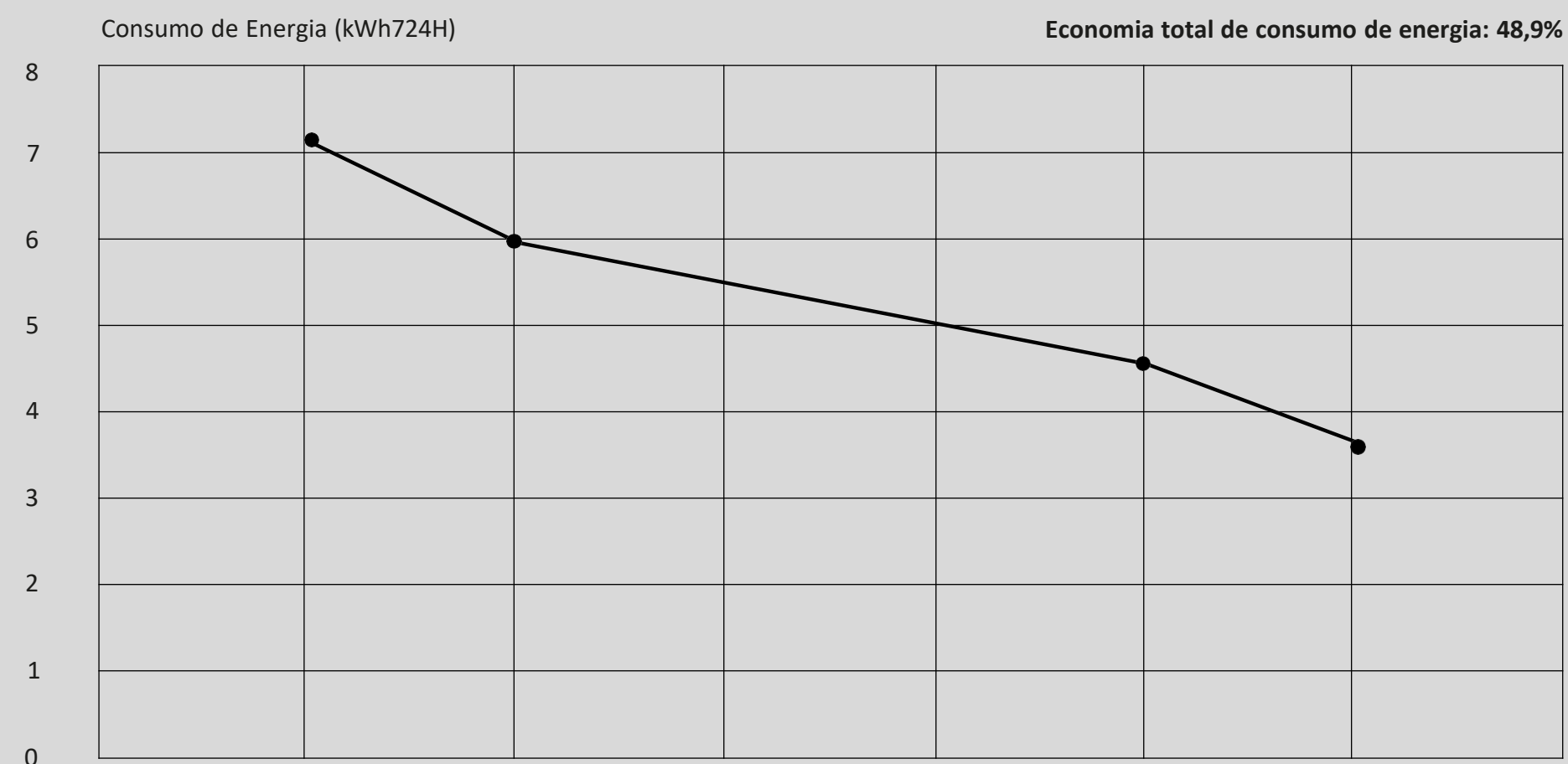


Gráfico 1: Testes realizados nos laboratórios FRICON de acordo com a norma ISO 23953-2:2015 – Refrigerated Display Cabinets – Part 2: Classification, requirements and test conditions. Equipamento considerado em 2017/2018: SMR LSLAD. Equipamento considerado em 2024/2025: SMR SLB VCC (modelo evolutivo da SMR LSL, considerando compressor com sistema de velocidade variável, realização de ajustes otimizados do sistema de refrigeração e melhorias no isolamento térmico).

R290 e R600a: os gases refrigerantes amigos do ambiente

Na FRICON, através da utilização dos gases refrigerantes naturais R290 e R600a na concepção dos nossos equipamentos, garantimos que o impacto no aquecimento global é mínimo, bem como o cumprimento da legislação que proíbe a comercialização de equipamentos que contenham gases fluorados com potencial de aquecimento global (PAG) igual ou superior a 150 (Regulamento (UE) nº 517/2014 do Parlamento Europeu e do Conselho de 16 de abril de 2014).

O R290 e o R600a têm o potencial de aquecimento global (em inglês, Global Warming Power – GWP) mais baixo comparativamente com os gases alternativos. O potencial de aquecimento global de um gás refrigerante é uma medida relativa que compara o seu impacto no aquecimento global em relação ao dióxido de carbono que apresenta GWP igual a 1. No caso particular dos gases refrigerantes, o impacto no aquecimento global é analisado, geralmente, para um período de 100 anos. De acordo com o Sexto Relatório de Avaliação do Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas (IPCC), o GWP_{100} do R290 (propano) é 0,02 e do R600a (isobutano) é 0.



INDÚSTRIA
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



AÇÃO
CLIMÁTICA



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS

Sustentabilidade Ambiental

ISO 9001:2015: Sistema de Gestão de Qualidade



“

“A adoção de um Sistema de Gestão de Qualidade é uma decisão estratégica de uma organização que pode ajudar a melhorar o seu desempenho global e proporcionar uma base sólida para iniciativas de desenvolvimento sustentável.”

Subcomité ISO TC 176/SC2

Responsável pelo desenvolvimento da ISO 9001

”

Atualmente, a FRICON é certificada pela norma ISO 9001:2015, referência internacional para a Certificação de Sistemas de Gestão da Qualidade. Esta certificação faz parte integrante dos esforços da FRICON para a melhoria do desempenho global da organização e promoção de um desenvolvimento sustentável.

Um Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ) tem como foco principal a satisfação do cliente. A satisfação do cliente passa, cada vez mais, pela oferta de equipamentos produzidos de forma ambientalmente amigável e com elevada eficiência energética, embalagens apropriadas e recicláveis, etc. Nesse sentido, a adoção de um SGQ que vise aumentar a satisfação do cliente através da melhoria contínua, constitui um motor para a adoção de práticas ambientalmente responsáveis e socialmente aceitáveis.

Além disso, a implementação de um Sistema de Gestão da Qualidade implica a adoção de um pensamento baseado no risco. A gestão dos riscos tecnológicos, sociais, políticos, ambientais e económicos, assim como o cumprimento de novas exigências legais e regulamentares são fundamentais para garantir a sustentabilidade das organizações. Assim, constitui uma boa prática de gestão identificar riscos, oportunidades e adotar ações enquadradas na orientação estratégica da organização para minimizar impactos indesejados e maximizar efeitos desejáveis.

Em suma, de acordo com os requisitos impostos pela certificação ISO 9001:2015, as organizações devem adotar um conjunto de ações de melhoria contínua para garantir a satisfação do cliente, minimizar os seus pontos fracos e a exposição a riscos, maximizar os seus pontos fortes e oportunidades, garantindo assim o seu sucesso e reforçando o seu valor.



ENERGIAS
RENOVÁVEIS E
ACESSÍVEIS



INDÚSTRIA
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



AÇÃO
CLIMÁTICA



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS

Sustentabilidade Ambiental

Gestão de Energia



Como parte da sua estratégia de sustentabilidade, a FRICON estabeleceu como objetivo avaliar a sua pegada de carbono e definir metas de redução de emissões, tomando o ano de 2024 como referência.

Em 2025, a FRICON emitiu um total de 426,29 toneladas de CO₂ eq., menos 47,91 toneladas de CO₂ eq. face a 2024.

As emissões de âmbito 1 totalizaram 286,76 toneladas de CO₂ eq. (67%), sendo a principal fonte de emissões neste âmbito a combustão estacionária na UPI, associada à utilização de gás natural nos processos térmicos. Para efeitos de simplificação, todas as emissões de combustão móvel foram atribuídas à UPA, no entanto, a frota é utilizada por ambas as unidades. No âmbito 2, as emissões associadas à eletricidade adquirida somaram 139,53 toneladas de CO₂ eq. (33%).

Considerando o total por unidade produtiva, a UPI é responsável pela maior fatia de emissões, representando 75% do total, enquanto a UPA contribui aproximadamente 25%.

Emissões GEE	tCO ₂ eq.		
	2025		
	UPA	UPI	Total
Âmbito 1	20,88	265,88	286,76
Combustão estacionária	0,0	265,88	265,88
Emissões fugitivas	0,0	0,0	0,0
Combustão móvel	20,88	0,0	20,88
Âmbito 2	87,85	51,68	139,53
Calor e vapor adquiridos	0,0	0,0	0,0
Eletricidade adquirida	87,85	51,68	139,53
Produção própria	0,0	0,0	0,0
Total	108,73	317,56	426,29

Tabela 1: Emissões de gases com efeito de estufa (GEE) em tCO₂ ao longo de 2025.

Em 2026, a FRICON passará a adquirir eletricidade 100% verde. Essa decisão permitirá uma redução de cerca de 30% da nossa pegada de carbono, reforçando os compromissos assumidos pela empresa em matéria de sustentabilidade e transição energética.

Painéis Fotovoltaicos

Em 2025, os painéis fotovoltaicos possibilitaram o autoconsumo de aproximadamente 616 MWh de energia, cerca de 38% do consumo total de energia elétrica da organização, evitando a emissão de aproximadamente 296 tCO₂.

Também em 2025, concretizou-se um aumento do número de painéis fotovoltaicos na UPI, tendo em vista a otimização da produção de energia, sobretudo em períodos de menor radiação.

O progresso observado reflete, não só a consolidação das boas práticas adotadas, bem como o compromisso contínuo da organização com a descarbonização das operações.

Substituição dos sistemas de iluminação antigos por LED

A substituição dos sistemas de iluminação antigos por LED tem ocorrido de forma gradual nas duas unidades produtivas.

Frota

Em 2025, das 23 viaturas que compunham a nossa frota automóvel, 4 eram 100% elétricas (17,4%), 6 híbridas plug-in (26,1%) e 2 bi-fuel (gasolina e gás natural) (8,7%), evidenciando um reforço progressivo da incorporação de soluções de mobilidade de menor impacto ambiental.

Paralelamente, registou-se também um investimento relevante em infraestruturas de suporte à eletrificação. No final de 2025, a empresa dispunha de 8 pontos de carregamento elétrico com potência de 22 kW e um equipamento de dupla saída (2x22 kW), assegurando condições adequadas para a operação e expansão futura da frota elétricas.





INDÚSTRIA
INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS



AÇÃO
CLIMÁTICA



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS

Sustentabilidade Ambiental

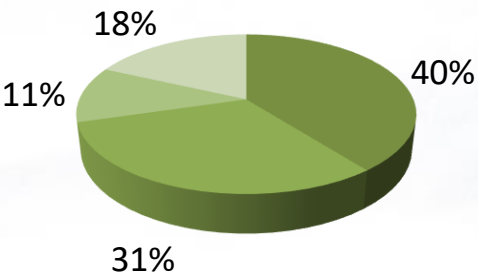
Gestão de Resíduos

Embalagens de madeira



No decurso da nossa atividade são gerados resíduos de natureza diversificada.

Natureza dos resíduos de produção



Aparas e limalhas de metais ferrosos Embalagens de madeira Embalagens de papel e cartão Outros

Gráfico 2: Natureza dos resíduo de produção; dados internos (relativos a 2025) fornecidos ao Sistema Regional de Informação sobre resíduos (SRIR), no âmbito da obrigatoriedade de emissão das e-GAR para o transporte de resíduos.

Em 2025, 98,5% dos resíduos produzidos internamente, foram encaminhados para valorização/reciclagem. A recolha e tratamento dos mesmos fica a cargo de empresas locais licenciadas na gestão de resíduos.

Valorização de resíduos

	2022	2023	2024	2025
Total de resíduos (tn)	664,73	771,80	552,55	598,87
Valorizados (tn)	648,47	757,08	532,32	589,75
Taxa de valorização	97,60%	98,10%	96,30%	98,50%
Resíduos perigosos (tn)	28,91	30,45	26,47	37,48
Valorizados (tn)	19,53	16,31	20,32	28,74
Taxa de valorização	67,6%	53,6%	76,8%	76,7%
Resíduos não-perigosos (tn)	635,82	741,35	526,08	561,39
Valorizados (tn)	628,94	740,77	512,00	561,01
Taxa de valorização	98,9%	99,9%	97,3%	99,9%

Tabela 4: Percentagem de valorização de resíduos, de acordo com dados internos (relativos a 2022, 2023, 2024 e 2025) fornecidos ao Sistema Regional de Informação sobre resíduos (SRIR), no âmbito da obrigatoriedade de emissão das e-GAR para o transporte de resíduos.

Ainda em 2025, foi disponibilizado um ponto de recolha para resíduos elétricos nas nossas instalações e ministrada, pela Eletrão, uma ação de sensibilização para a separação de resíduos.

Gestão de Resíduos de Equipamentos Elétricos e Eletrónicos (REEE's)

A gestão dos REEE encontra-se enquadrada pelo Decreto-Lei n.º 152-D/2017, de 11 de dezembro, que estabelece o regime jurídico aplicável aos fluxos específicos de resíduos e transpõe para a ordem jurídica nacional a Diretiva 2012/19/UE relativa aos resíduos de equipamentos elétricos e eletrónicos. Desde 15 de agosto de 2018, este diploma adota um âmbito de aplicação aberto, abrangendo todos os EEE, com exceção dos equipamentos expressamente excluídos pela legislação em vigor.

A legislação que regula o fluxo de REEE tem por base o princípio da responsabilidade alargada ao produtor, sendo atribuída ao produtor do EEE a responsabilidade pela sua gestão quando este atinge o final de vida, podendo ser assumida a título individual ou transferida para um sistema coletivo. Na FRICON, a responsabilidade pela gestão de resíduos foi transferida para a Entidade Gestora Eletrão – Associação de Gestão de Resíduos.

Os EcoREEE's constituem as contrapartidas financeiras cobradas pelas entidades gestoras, em função dos equipamentos colocados no mercado nacional, permitindo assegurar o financiamento das operações de recolha, transporte, tratamento, valorização e reciclagem de EEE's.



AÇÃO
CLIMÁTICA



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



Sustentabilidade Ambiental

Ações de Sensibilização

1. Poupança de energia

- Sensibilização através de comunicações internas;

2. Poupança no consumo de papel

- Sensibilização para impressão em quantidades ponderadas e configurações de impressão económicas;
- Desenvolvimento de um manual para criação de assinaturas digitais, evitando impressões cuja finalidade seria a assinatura de documentos;
- Eliminação da utilização de toalhas de mesa de papel (uso único) no refeitório, o que representa uma poupança de cerca de 12.000 folhas/ano;
- Sensibilização para a redução da utilização de papel disponibilizado em dispensadores: “1 talvez não seja suficiente. 3 são demasiado. Experimenta 2!”.

3. Distribuição de garrafas de água reutilizáveis aos colaboradores

4. Bazar FRICON

No início de 2024 foi criado um grupo de comunicação interno, acessível a todos os colaboradores, destinado à facilitação da troca e doação artigos, promovendo, assim, uma economia circular e a redução do desperdício.

O Bazar FRICON conta com 73 elementos e, no ano de 2025, foram realizadas 30 doações internas.

5. Comemoração do Dia da Árvore

A 21 de março 2022, comemoramos o Dia da Árvore com a plantação simbólica de uma árvore na Escola EB 2.3 Dr. Carlos Pinto Ferreira, Junqueira - Vila do Conde, e com o donativo de 750€ para a aquisição de outras que viriam a ser plantadas pelos alunos ao longo do ano.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

FRICON.pt



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



Os fornecedores FRICON são selecionados, fundamentalmente, pela qualidade das matérias-primas que oferecem. Produzimos os nossos equipamentos com **matérias-primas de elevada qualidade** para evitar avarias, aumentar o tempo de vida útil do produto e garantir a satisfação do cliente.

Para além das questões da qualidade, preocupamo-nos em selecionar fornecedores que não adotem comportamentos prejudiciais ao ambiente, à comunidade, antiéticos ou ilegais. O **Código de Conduta para fornecedores** estabelece que o cumprimento destes princípios constitui uma condição essencial para o estabelecimento e manutenção de relações comerciais, abrangendo todos os fornecedores, independentemente da sua localização geográfica.

Em 2025, 100% dos novos fornecedores assinaram o Código de Conduta para fornecedores. Em 2026, a empresa definiu como objetivo assegurar que os fornecedores que, no seu conjunto, representem mais de 80% do volume total de compras formalizem a sua adesão ao Código de Conduta para fornecedores da FRICON, através da assinatura do respetivo compromisso.

Responsabilidade Social

Fornecedores



PRODUÇÃO E
CONSUMO
SUSTENTÁVEIS



Na FRICON, a **satisfação do cliente é a nossa prioridade.**

Há mais de 45 anos que desenvolvemos soluções de qualidade, energeticamente eficientes e personalizáveis para as mais importantes redes de retalhistas do planeta. Para além da comercialização de equipamentos, a FRICON oferece, ainda, serviços de pós-venda (assistência técnica e venda de acessórios).

A fim de avaliar a qualidade do relacionamento da FRICON com os seus clientes, são realizados **inquéritos de satisfação** com periodicidade anual. Os resultados dos inquéritos são consolidados, analisados de forma crítica e apresentados durante reuniões internas onde são propostas soluções para ultrapassar os problemas identificados. Em 2024, para além de questões relacionadas com a experiência de compra, qualidade do produto, serviço de pós-venda e/ou apoio ao cliente, nele passaram a constar, também, questões relacionadas com sustentabilidade ambiental e responsabilidade social.

Muitos dos nossos **clientes revelam preocupações ambientais e sociais** e expõem as suas práticas, iniciativas e estratégias nos seus *websites*.

Responsabilidade Social

Clientes



TRABALHO DIGNO E
CRESCIMENTO
ECONÓMICO



IGUALDADE DE
GÉNERO



EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



SAÚDE DE
QUALIDADE



Os colaboradores são o património mais importante de qualquer empresa.

De modo a aferir a sua satisfação, foi realizado um **questionário de satisfação interno**, em 2024. A taxa de participação foi de 73,10% e o resultado global de 3,54/5. Até 2030, pretende-se continuar a melhorar o indicador de satisfação dos colaboradores, aproximando o resultado global dos 4 valores.

Responsabilidade Social

Colaboradores

Saúde e bem-estar

Ao longo dos últimos anos, a FRICON tem levado a cabo um conjunto de ações para a promoção da saúde e bem-estar dos seus colaboradores.

1. Seguro de Saúde

Em 2025, atribuímos um seguro de saúde a todo o quadro de efetivos (247 colaboradores). Os cônjuges e descendentes dos nossos colaboradores também podem aderir por intermédio da empresa e, dessa forma, beneficiar de condições de acesso mais favoráveis.

2. Consultas de medicina geral e familiar

A FRICON garante aos seus colaboradores o acesso gratuito a consultas semanais de medicina geral e familiar realizadas nas nossas instalações.

3. Apoio à saúde oral

Em parceria com a organização Mundo a Sorrir, a FRICON apoia os colaboradores em situação de vulnerabilidade socioeconómica no acesso a serviços de saúde oral. No ano de 2025 esta iniciativa abrangeu 3 colaboradores.

4. Fruta e sopa diárias

Todos os dias, disponibilizamos fruta e sopa aos nossos colaboradores. Desta forma, procuramos promover a prática de uma alimentação saudável e apoiar o comércio local.

5. Kit bebé FRICON

Em 2025, a FRICON atribuiu 11 kits bebé - com artigos de higiene e puericultura, no valor estimado de 60€ - a todos os recém-nascidos dos nossos colaboradores.

6. Reforma ativa

Possibilitamos que pessoas que já atingiram a idade legal da reforma se mantenham ativas e integradas no seu ambiente de trabalho, por iniciativa própria. Em 2025, tínhamos um colaborador em situação de reforma ativa.

7. Cooling Run by FRICON

Criação do projeto *Cooling Run by FRICON* com o objetivo de incentivar estilos de vida saudáveis entre os colaboradores. A iniciativa inclui treinos semanais de corrida e o apoio à participação em provas nacionais, promovendo simultaneamente o bem-estar físico e o espírito de equipa.

8. Abril, mês da saúde laboral

Todos os anos, no mês de abril, promovemos um conjunto de iniciativas que visam promover a saúde e bem-estar dos nossos colaboradores. Em 2025, concretamente: rastreios dentários, consultas gratuitas de nutrição e fisioterapia, *workshop* “Recuperar de uma lesão” e maratona “Be Fit”.



9. Family Day FRICON 2022

O **Family Day** é um evento que **procura afirmar a FRICON como uma empresa promotora de um estilo de vida saudável e equilibrado entre empresa-família** e, ainda, aproximar os colaboradores de forma positiva e motivadora.

Em 2022, o evento decorreu no parque aventura Rates Park, na Póvoa de Varzim. Realizamos múltiplas atividades como a Caça aos Valores FRICON e a Família Mistério. Para os mais pequenos proporcionamos atividades como arborismo, slide, insufláveis, trampolim, pinturas faciais, etc. Entre momentos de boa disposição e união, foram entregues os Prémios de Mérito Artur Martins de Azevedo e foi prestado um agradecimento ao ex-colaborador Manuel Solinho, presenteado com um álbum fotográfico que reúne recordações vividas ao longo de décadas ao serviço da FRICON e dedicatórias de colegas. Foi disponibilizada comida, num conceito street food, e bebida – armazenada em equipamentos de refrigeração verticais produzidos na FRICON – a todos os colaboradores e às suas famílias.



10. Atividades de *team building*

- Celebração do **Dia de Reis, São João e São Martinho**;
- Criação de uma equipa de futebol 7 para participar no **campeonato da Liga Empresarial**, a maior competição entre empresas em Portugal;
- Realização da **Oficina de Natal**, um momento de convívio entre pais e filhos, repleto de atividades: teatro de sombras, pinturas faciais, insufláveis, e, por fim, um lanche convívio e o encontro mágico com o Pai Natal;
- Encerramento do ano com o clássico **jantar de Natal**, um momento de união e partilha.



10. Parcerias e protocolos

Os colaboradores têm acesso a um conjunto de parcerias e protocolos estabelecidos com entidades, nacionais ou locais, cobrindo áreas distintas como clínicas, ginásios, óticas, entre outros.

- Clínica Dentária *Adavilla*
- Clínica Dentária *Dental Lovers*
- Clínica da *Vila*
- Clínica *Viva Mais*
- Clínica *Movitta*
- Ginásio *Sports Spirit*
- Ginásio *Vila FIT*
- Ginásio *Physical*
- *Ginásio Be Fit*
- Centro de Yoga *Áshrama*
- Ótica *Jorge Oculista*
- Ótica *Opticenter*
- Ótica *Mais Ótica*
- Ótica *Arte Dótica*
- Farmácia *Lusitana*

Para mais informações, consultar o **Manual de Parcerias**, disponível no portal do colaborador.

Diversidade e igualdade de oportunidades

Na FRICON, preocupamo-nos em fomentar a diversidade e igualdade de oportunidades.

À semelhança de anos anteriores, em 2025, a FRICON realizou um protocolo com a Santa Casa da Misericórdia de Vila do Conde, no âmbito do **Programa Incorpora**, que visa promover a inserção social e laboral de pessoas em risco de exclusão, melhorando a sua qualidade de vida através de oportunidades e capacitação e emprego. Dos 4 participantes, foi possível integrar 1 que apresentou um bom desempenho.

Ainda em 2025, desenvolvemos um outro projeto em parceria com a Santa Casa da Misericórdia de Vila do Conde, que procurou integrar pessoas com deficiência nas nossas equipas, promovendo a sua valorização pessoal, a inclusão e o desenvolvimento socioprofissional.

Foi, ainda, realizado um estudo para apurar as diferenças remuneratórias entre sexos e compreender se existe necessidade de implementar um plano de correção dos gaps existentes ou se a organização está em conformidade com a lei 60/2018 de 21 de agosto. Os resultados do GPG (Gender Pay Gap) referentes à remuneração base mostram um panorama favorável, com um gap abaixo dos 5% entre os sexos. A organização conseguiu manter uma equidade salarial sólida, com disparidades praticamente inexistentes entre homens e mulheres, refletindo o compromisso da empresa com a igualdade de remuneração.

27%

REPRESENTATIVIDADE DO GÉNERO FEMININO NA ORGANIZAÇÃO (2025)

2/3

REPRESENTATIVIDADE DO GÉNERO FEMININO NO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO (2025)

15%

REPRESENTATIVIDADE DO GÉNERO FEMININO EM CARGOS DE CHEFIA/DIREÇÃO (2025)

0%

PERCENTAGEM DE COLABORADORES DE GRUPOS MINORITÁRIOS (2025)

0

NÚMERO DE INCIDENTES DE DISCRIMINAÇÃO OU ASSÉDIO REPORTADOS (2025)

7,94

PROPORÇÃO ENTRE A REMUNERAÇÃO TOTAL DO INDIVÍDUO MAIS BEM PAGO E A REMUNERAÇÃO TOTAL MÉDIA (2025)

Capacitação e formação profissional

Na FRICON, o plano de formação anual decorre do diagnóstico das necessidades organizacionais, departamentais e individuais dos nossos colaboradores. Essas necessidades são identificadas através do sistema de avaliação de desempenho, implementado formalmente no ano de 2020. Todos os colaboradores são avaliados anualmente pelas chefias diretas, no âmbito das suas competências técnicas, pessoais e sociais e no cumprimento de objetivos. Desta avaliação resulta a definição de um plano de desenvolvimento individual que visa suprir, na maioria das vezes por via da formação, as lacunas identificadas no desempenho do colaborador e as necessidades identificadas pela Administração e Direções tendo em conta os objetivos organizacionais e departamentais.

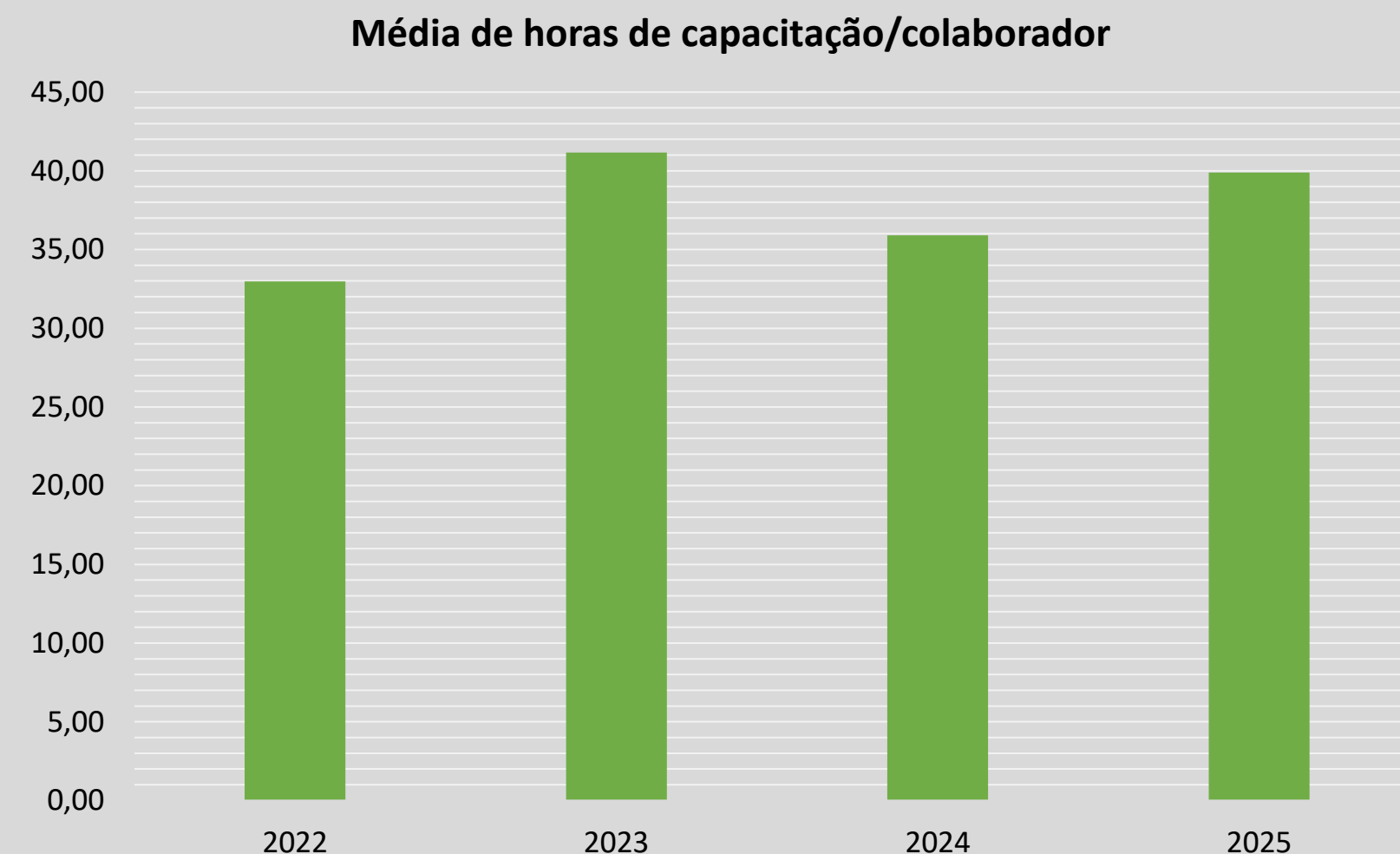


Gráfico 3: Média de horas de formação por colaborador (2022-2025). Para efeitos de cálculo da média de horas de formação por colaborador foi considerado o número total de colaboradores n o ano.

Apesar do investimento em formação ser superior para as categorias profissionais mais técnicas, especializadas ou de maior responsabilidade, a FRICON possibilita que os colaboradores que iniciam o seu trabalho em postos menos qualificados/especializados tenham, igualmente, acesso a formação e possam participar em processos de mobilidade interna – mudança de função ou transferência entre áreas – permitindo alinhar as competências dos colaboradores com as necessidades da organização. No período de reporte registaram-se 35 casos de mobilidade interna.

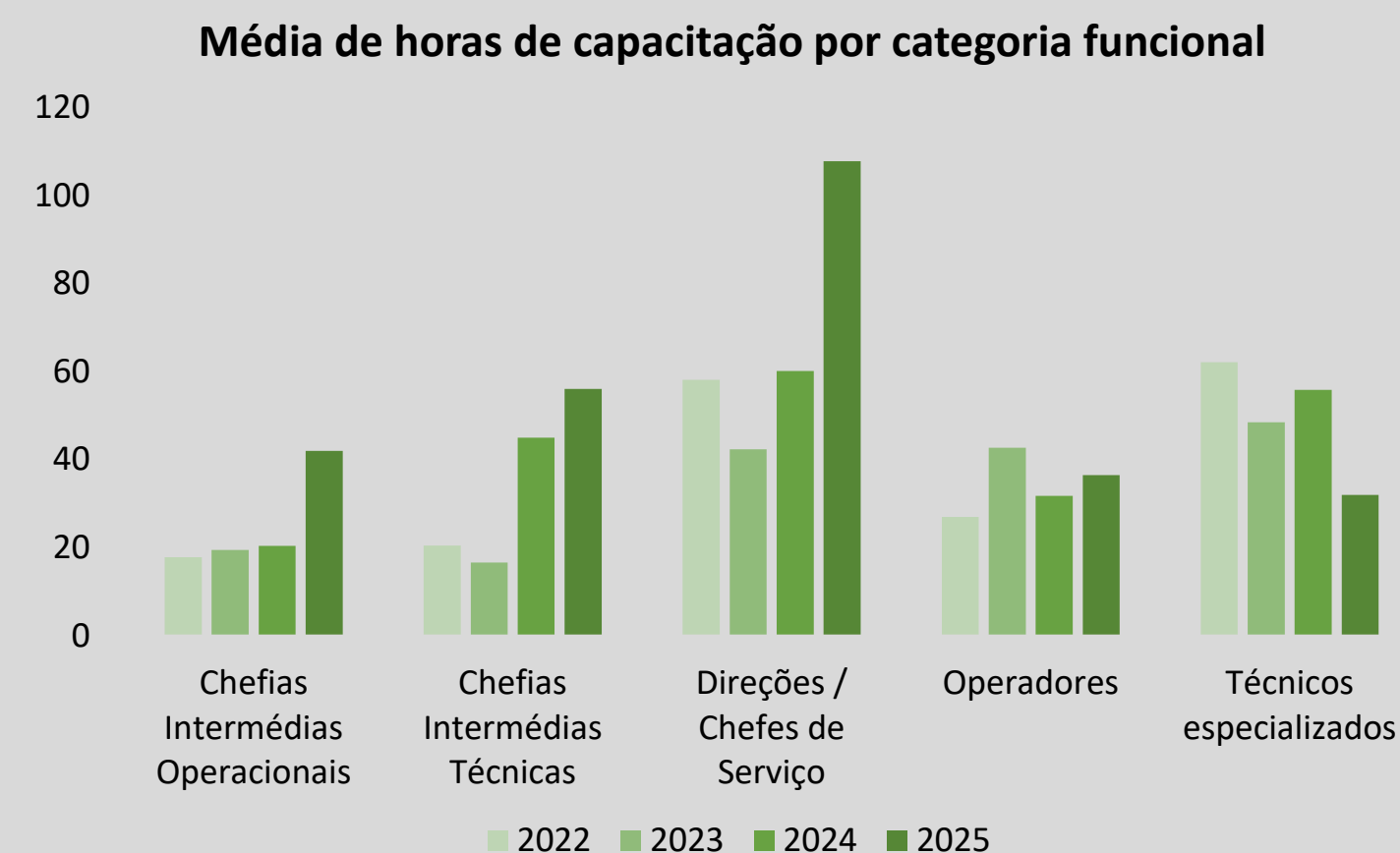


Gráfico 4: Média de horas de formação por categoria funcional (2022-2025). Para efeitos de cálculo da média de horas de formação por categoria funcional foi considerado o número total de colaboradores no ano.

De notar, também, que não existe nenhum critério potencialmente discriminatório no acesso a formação, entre homens e mulheres (gráfico 5).

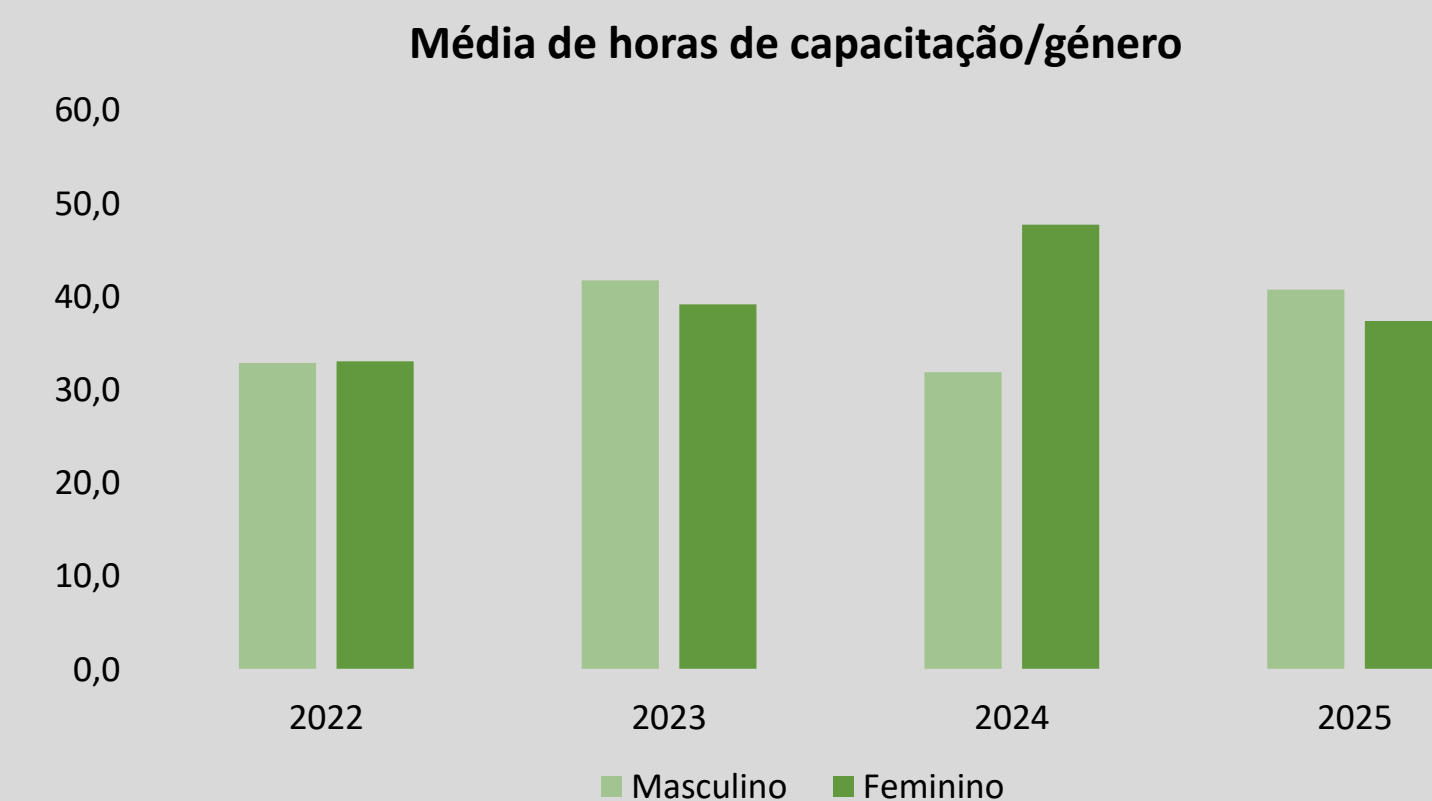


Gráfico 5: Média de horas de formação por género (2022-2025). Para efeitos de cálculo da média de horas de formação por género foi considerado o número total de colaboradores (femininos e masculinos) no ano.



1. RVCC Escolar

Em parceria com o Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP), a FRICON promoveu e disponibilizou os recursos necessários para que os colaboradores interessados pudessem obter o diploma equivalente ao 9º ano do ensino básico ou 12º ano do ensino secundário, através da realização do programa de Reconhecimento, Validação e Certificação de Competências Escolares (RVCC Escolar). Em 2024, foram inscritos um total de 7 colaboradores, 3 dos quais concluíram com sucesso esta certificação.

2. Parcerias e protocolos

A FRICON firmou um conjunto de parcerias e protocolos no sentido de beneficiar os nossos colaboradores no acesso a serviços de formação e relacionados.

- Academia Anglo-Americana de Vila do Conde
- Instituto de línguas *Lancaster College*
- ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia
- Papelaria *Smile*
- Escola de Condução Vilacondense

Para mais informações, consultar o **Manual de Parcerias**, disponível no portal do colaborador.

Segurança no trabalho

É de extrema importância que se crie uma cultura de segurança para que todos fiquem cientes dos riscos e perigos que correm no exercício das suas funções, de forma a minimizar a ocorrência de acidentes de trabalho e o aparecimento de doenças profissionais.

Desde 2020 que temos vindo a implementar um conjunto de ações no sentido de diminuir a sinistralidade na empresa, nomeadamente:

- Ações de formação com as lideranças operacionais para prevenção de acidentes de trabalho;
- Ações de formação de segurança no trabalho (anuais) dirigidas a todos os colaboradores;
- Contratação de um Técnico Superior de Segurança no Trabalho (TSST) externo, para garantir um acompanhamento com maior qualidade;
- Realização de relatórios internos de investigação de acidentes de trabalho, com o objetivo de conhecer as causas dos acidentes e sempre que possível implementar medidas para evitar reincidências;

	2022	2023	2024	2025
Taxa de frequência Número de acidentes de trabalho em cada milhão de horas trabalhadas	116,1	69,7	128,2	169,9
Taxa de gravidade Número de dias perdidos em cada milhão de horas trabalhadas	76,0	58,1	90,3	124,1
Taxa de absentismo por doença profissional Horas de ausência no total de horas trabalhadas potenciais	0,5%	0,7%	0,4%	0%
Taxa de absentismo por acidente de trabalho Horas de ausência no total de horas trabalhadas potenciais	0,7%	0,5%	0,5%	0,4%
Número de óbitos relacionados com o trabalho	0	0	0	0

Valores de Referência da Organização Internacional do Trabalho	
Taxa de frequência	Taxa de gravidade
<20 Muito Bom	<500 Muito Bom
20 a 40 Bom	500 a 1000 Bom
40 a 60 Médio	1000 a 2000 Médio
>60 Mau	>2000 Mau

Tabela 5: Indicadores de segurança ocupacional (2022, 2023, 2024, 2025) e valores de referência da Organização Internacional do Trabalho.



TRABALHO DIGNO E
CRESCIMENTO
ECONÓMICO



CIDADES E
COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS



EDUCAÇÃO DE
QUALIDADE



SAÚDE DE
QUALIDADE



A comunidade desempenha um papel fundamental no sucesso das organizações e estas, por sua vez, têm uma responsabilidade para com a comunidade em que estão inseridas.

Na FRICON procuramos gerar valor para a comunidade, no decorrer do exercício da nossa atividade. O nosso impacto compreende donativos em numerário, donativos em espécie, entre outros.

+ de 16,9K €

DONATIVOS NO ÂMBITO DA
SAÚDE E DESPORTO
2022-2025

+ de 25,4K €

DONATIVOS NO ÂMBITO DA
EDUCAÇÃO E CULTURA
2022-2025

+ de 49,7K €

DONATIVOS NO ÂMBITO
SOCIAL
2022-2025

Através das nossas ações procuramos não só estabelecer uma reputação sólida e uma **relação de confiança com a comunidade**, mas também **responder às suas necessidades e preocupações**.

Responsabilidade Social

Comunidade

Saúde e desporto

A FRICON tem desenvolvido iniciativas de responsabilidade social através da atribuição de donativos e apoios a entidades ligadas às áreas da saúde e do desporto, reforçando o seu compromisso com o bem-estar da comunidade.

No setor da saúde destaca-se o donativo à **Associação Portuguesa de Paramiloidose**, com sede em Vila do Conde, para aquisição de equipamentos informáticos e o donativo de bens alimentares, contribuindo para a melhoria das condições de vida dos doentes e suas famílias.

Em parceria com as Câmaras Municipais de Vila do Conde e Póvoa de Varzim, a FRICON organizou uma corrida/caminhada solidária, envolvendo cerca de 600 participantes. A iniciativa permitiu angariar fundos para a **Associação Portuguesa para as Perturbações do Desenvolvimento e Autismo**.

A FRICON apoia, ainda, entidades desportivas locais, promovendo a prática desportiva e desenvolvimento da comunidade.



Educação e cultura

A FRICON reconhece a educação como sendo um pilar fundamental para a construção de uma sociedade melhor. Por esse motivo, procuramos apoiar jovens com mérito escolar e projetos de investigação de relevo, na esperança de que os resultados dessa aprendizagem/investigação contribuam para o desenvolvimento sustentável.

Também apoiamos iniciativas de âmbito artístico e cultural que contribuam para o desenvolvimento socioeconómico e para a preservação de tradições, histórias e valores que formam a base de uma comunidade.

1. Prémio de Mérito Artur Martins de Azevedo

O Prémio de Mérito Artur Martins de Azevedo tem como objetivo reconhecer todos os dependentes dos colaboradores FRICON que estejam, no final de cada ano letivo, no quadro de honra e/ou mérito do estabelecimento de ensino que frequentam, desde o 1º ciclo ao secundário.

Em 2025, foram entregues 7 prémios no valor de 250€ aos filhos dos nossos colaboradores, como recompensa pelo excelente desempenho escolar no ano letivos 2024/2025.

2. Prémio Escolar Municipal

Entrega de prémios e incentivos a 14 alunos de mérito de Vila do Conde, em parceria com a Câmara Municipal, no âmbito da 4ª edição da "Semana da Educação".

3. Voucher escolar

No ano 2025, a FRICON proporcionou, novamente, a todos os colaboradores com filhos em idade escolar, um voucher destinado à aquisição de material escolar. Este vale foi estabelecido em colaboração com uma papelaria local, promovendo, assim, o comércio na nossa comunidade. Foram atribuídos 116 vouchers.

4. FRICON das Profissões

Ainda no âmbito da promoção da educação realizamos, em 2024, a iniciativa “FRICON das Profissões”, que teve como principal objetivo mostrar aos filhos dos colaboradores finalistas (9º e 12º anos) o dia-a-dia de trabalho de cada profissão, apoiando assim na decisão da sua carreira profissional.



5. Festival de Cinema CURTAS Vila do Conde

O Festival de Cinema CURTAS Vila do Conde é um dos mais prestigiados eventos da indústria cinematográfica, destacando-se pela sua criatividade e diversidade.

Pelo 4º ano consecutivo, a FRICON entregou o prémio do público na competição internacional, afirmando-se, assim, como empresa que apoia a cultura.

6. Associação para a Defesa do Artesanato e Património de Vila do Conde

A FRICON apoia a Associação para a Defesa do Artesanato e Património de Vila do Conde, que nasceu com o objetivo de preservar e promover as seculares Rendas de Bilros mas, ao longo dos anos, foi reforçando a sua posição e alargou o seu âmbito de atuação através da organização de diversos eventos.

7. Centro de Estudos Regionais

A FRICON apoia o Centro de Estudos Regionais, uma entidade de utilidade pública que visa divulgar e estudar a obra do escritor José Régio, natural de Vila do Conde.

8. Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Porto

A FRICON patrocina, anualmente, o prémio de melhor aluno do curso de Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas da Escola Superior de Hotelaria e Turismo, localizada em Vila do Conde.

Solidariedade social

2025

- Donativo de bens essenciais – Associação CASA
- Donativo de bens alimentares – Associação Portuguesa de Paramiloidose
- **MAG Tanzânia Cycle Challenge 2025**

Comparticipação de uma missão levada a cabo pela MAG (Mines Advisory Group) e apoiada pela Pastorfrigor GB para remover minas terrestres e bombas não detonadas de comunidades afetadas por conflitos.

2024

- Donativo de bens para animais – Associação “A Cerca”
- Donativo de bens alimentares – Liga Nacional Contra a Fome e Bombeiros de Vila do Conde e Póvoa de Varzim
- **Natal Solidário - Projeto Porta 55+**

Momento de confraternização com os utentes do Projeto Porta 55+, uma iniciativa que visa melhorar a qualidade de vida dos idosos, oferecendo apoio psicossocial e atividades físicas e cognitivas para promover um envelhecimento ativo, saudável e feliz.

2023

- Donativo de bens alimentares – Associação ASAS

2022

- Donativo de bens essenciais – Ucrânia
- **Natal Solidário – Casa da Criança**

Equipas FRICON assumiram o papel de Pai Natal de crianças/jovens da Casa da Criança da Santa Casa de Misericórdia de Vila do Conde, oferecendo as prendas desejadas.



Solidariedade social

Em 2024, a FRICON abraçou um projeto de remodelação da sala de convívio das crianças e jovens da unidade da Casa da Criança, da Santa Casa da Misericórdia de Vila do Conde. O projeto, que ficou concluído em dezembro de 2024, envolveu iniciativas de angariação de donativos junto dos colaboradores FRICON (rifas de S. João e feira solidária), bem como, a sua colaboração nos trabalhos de remodelação.



joana luis

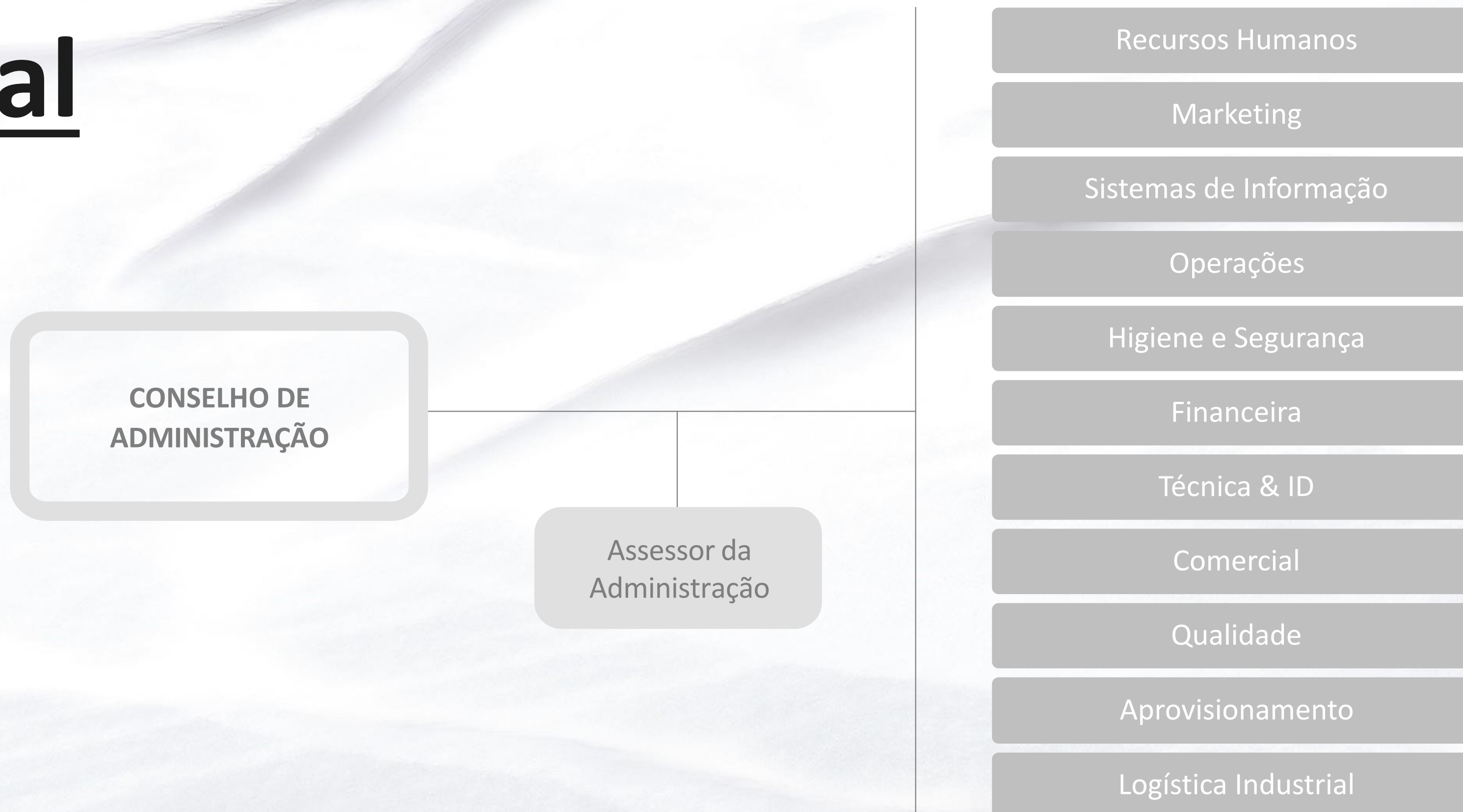




GOVERNANÇA

Organograma Geral

Governança



Valores, Visão e Missão

Governança

Há mais de 45 anos que a FRICON procura desenvolver a sua atividade aliada a um conjunto de **valores**: orientação para o cliente, sustentabilidade, confiança, inovação e qualidade.

A nossa **visão** é posicionar a FRICON como líder no desenvolvimento de soluções de refrigeração, conservação e congelação de alimentos e bebidas, mantendo elevados padrões de eficiência e baixos consumos de energia, ao mesmo tempo que nos adaptamos aos tempos modernos e às novas exigências em matérias de sustentabilidade.

A nossa **missão** é conceber, desenvolver, produzir e comercializar equipamentos de refrigeração, conservação e congelação de elevada qualidade, de forma a garantir a satisfação dos nossos clientes.

“

O crescimento é o produto do futuro que nós fomos capazes de prever. Nós iremos ainda mais longe, seremos ainda melhores.

”

Artur Azevedo, Fundador FRICON

Ética e conduta empresarial

Governança

A FRICON dispõe de políticas internas (**regulamento interno, código de conduta de prevenção da corrupção e infrações conexas, código de conduta de prevenção e combate ao assédio em ambiente laboral, política de proteção de dados pessoais, política de compras sustentáveis etc.**) que estabelecem princípios e requisitos claros em matéria de ética, direitos humanos e práticas laborais responsáveis, aplicáveis às suas operações e à cadeia de valor.

Em particular, a FRICON adota uma política de tolerância zero para com o trabalho infantil e forçado, comunicada aos nossos fornecedores através da Política de Compras Sustentáveis. No período de reporte, não foram identificados incidentes de trabalho infantil ou forçado, quer nas operações internas, quer na cadeia de fornecimento. Também, não foram identificados outros incidentes relacionados com questões éticas, nomeadamente no âmbito da segurança da informação.

Prevenção da Corrupção

Governança

No dia 7 de junho de 2022, entrou em vigor o Decreto-Lei nº109-E/2021, que cria o Mecanismo Nacional Anticorrupção (MENAC) e estabelece o Regime Geral de Prevenção da Corrupção (RGPC). O referido Decreto-Lei surge da necessidade de aumentar a transparência, prevenir e detetar riscos de corrupção nos setores público e privado, sendo o RGPC aplicável a todas as pessoas coletivas com sede ou sucursal em Portugal que tenham 50 ou mais colaboradores. O MENAC diz respeito à entidade responsável por promover e orientar a implementação do RGPC, bem como fiscalizar e decidir quanto à prática das contraordenações previstas neste regime. O regime sancionatório passou a produzir efeitos a partir do dia 7 de junho de 2024 para as entidades privadas.

No âmbito da implementação do RGPC, foram criados:

- Um plano de prevenção de riscos de corrupção e infrações conexas (PPR);
- Um código de conduta;
- Um programa de formação interna, para o qual foram convocados 100% dos colaboradores, com o objetivo de dar a conhecer as políticas e procedimentos de prevenção;
- Um canal interno de denúncias que cumpra os requisitos previstos na diretiva, sendo que, no período de reporte não foi registado nenhum incidente;
- Um sistema de controlo interno que assegure a efetividade do programa e imparcialidade dos procedimentos e decisões.

Gestão e Controlo de Riscos

Governança

Na FRICON procedemos a uma avaliação periódica dos riscos que podem afetar o negócio e as operações. Após identificação dos mesmos, são definidas medidas que permitam reduzir a nossa exposição.



RISCOS TECNOLÓGICOS

As empresas estão expostas a diversos riscos tecnológicos como ciberataques, fuga de dados, falhas de sistemas, obsolescência tecnológica e erros humanos que podem causar perdas financeiras e danos reputacionais. Para minimizar estes riscos, é fundamental adotar medidas como formação dos colaboradores, implementação de sistemas de segurança robustos, realização de backups regulares, controlo de acessos, atualização contínua das tecnologias e monitorização constante dos sistemas. Paralelamente, investimos na modernização produtiva, com o objetivo de aumentar a nossa capacidade instalada, melhorar a eficiência operacional e reforçar a competitividade da empresa.



RISCOS CLIMÁTICOS E AMBIENTAIS

De acordo com a Agência Europeia do Ambiente, as alterações climáticas representam riscos cada vez mais significativos para a economia europeia. Os eventos climáticos extremos podem provocar danos nas infraestruturas, comprometer as condições de trabalho, afetar a logística de entrada e saída de produtos, bem como aumentar os custos de manutenção e prémios de seguro, entre outros. Procuramos minimizar o impacto das nossas operações e dos nossos produtos no meio ambiente e estamos empenhados em alocar mais recursos a projetos de sustentabilidade. Paralelamente, acompanhamos de forma contínua a evolução da legislação e regulamentação ambiental, assegurando a adaptação dos nossos processos e produtos, de forma a mitigar riscos de incumprimento, custos adicionais e danos reputacionais.



RISCOS ECONÓMICOS E GEOPOLÍTICOS

Os ciclos económicos e os conflitos geopolíticos têm impactos significativos nos mercados e na evolução do negócio. A volatilidade dos preços das matérias-primas, a dependência de fornecedores e eventuais interrupções na cadeia de abastecimento podem comprometer a capacidade de resposta ao mercado e a continuidade operacional. Procuramos manter a nossa estrutura financeira sólida, adotar uma estratégia de diversificação de clientes e fornecedores, bem como aumentar a nossa autonomia energética de forma a reduzir os impactos negativos decorrentes destes riscos.



RISCOS DE MERCADO

Num setor altamente competitivo como o da refrigeração, a empresa enfrenta riscos como a pressão sobre preços, a perda de quota de mercado, a rápida inovação por parte da concorrência, as mudanças nas preferências dos consumidores, entre outros. Para mitigar esses riscos, procuramos acompanhar as tendências de mercado, desenvolver novas soluções e produzir equipamentos personalizados, de forma a responder às exigências de um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico.



RISCOS HUMANOS E ORGANIZACIONAIS

A desigualdade social, a escassez de talento, a erosão dos direitos humanos e os fluxos migratórios constituem alguns dos riscos sociais que podem afetar o clima organizacional, a reputação e a produtividade das empresas. Para mitigar esses riscos, procuramos promover a inclusão e diversidade, assegurar o respeito pelos direitos humanos e proporcionar boas condições de trabalho, bem como o acesso a serviços de saúde, bem-estar e formação, de forma a atrair, desenvolver e reter talento.

Na FRICON, procuramos integrar a sustentabilidade na estratégia de negócio e nas operações, através da identificação de *drivers* de criação de valor sustentável, de riscos e oportunidades associados aos temas ESG (*Environmental, Social, Governance*) e de medidas que possibilitem mitigar esses riscos, explorar essas oportunidades e contribuir para o aumento da maturidade da empresa na abordagem destas temáticas.

A NOSSA AGENDA



CERTIFICAÇÃO ECOVADIS

Em 2026, a FRICON irá concluir o processo de avaliação pela EcoVadis. Esta avaliação, que considera mais de 150 mil empresas de todo o mundo, é reconhecida globalmente por avaliar o desempenho das organizações em quatro âmbitos: meio ambiente, práticas trabalhistas e direitos humanos, ética e compras sustentáveis.



REDUÇÃO EM CERCA DE 30% DA PEGADA DE CARBONO

Em 2026, a FRICON passará a adquirir eletricidade 100% verde. Essa decisão permitirá uma redução de cerca de 30% da nossa pegada de carbono, reforçando os compromissos assumidos pela empresa em matéria de sustentabilidade e transição energética.



ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE COMPRAS RESPONSÁVEIS/SUSTENTÁVEIS

Em 2026, iremos reforçar o modelo de governação de compras sustentáveis através da formalização de um novo instrumento interno – a Política de Compras Sustentáveis. Este documento estabelece regras claras e obrigatórias para todos os colaboradores envolvidos em processos de compras, aprovisionamento e gestão de fornecedores, garantindo que as decisões são tomadas de forma ética, transparente e alinhada com os princípios de sustentabilidade ambiental.



PROMOÇÃO DA DIVERSIDADE E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES

Em 2026, a FRICON irá levar a cabo o Projeto Valor-In, em parceria com o MADi de Vila do Conde. Os utentes com deficiência e/ou doença mental irão desempenhar tarefas que permitirão o treino de competências pessoais e sociais, nomeadamente embalar os manuais de instruções que acompanham os nossos equipamentos.



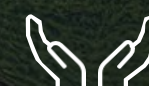
INOVAÇÃO NA OFERTA

Paralelamente ao desenvolvimento de novos produtos, na FRICON procuramos adotar uma estratégia de melhoria dos produtos já existentes, nomeadamente no sentido de aumentar a sua eficiência energética, utilizar materiais mais sustentáveis e, desta forma, cumprir com requisitos legais e com as exigências do mercado.



ADOÇÃO DE PRÁTICAS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL NO DIA-A-DIA DA NOSSA ORGANIZAÇÃO

- Formação para colaboradores em redução e separação de resíduos
- Formação para colaboradores na gestão de substâncias perigosas



“REFRIGERAÇÃO COM PROPÓSITO” | 50 ANOS FRICON

Em 2026, ano em que celebramos 50 anos, pretendemos levar a cabo uma iniciativa solidária de doação de equipamentos de frio a IPSS e outras entidades de interesse público.

Índice de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável



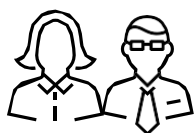
SAÚDE DE QUALIDADE

PÁG. 26-40



EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

PÁG. 26-40



IGUALDADE DE GÊNERO

PÁG. 26-34



**ENERGIAS RENOVÁVEIS E
ACESSÍVEIS**

PÁG. 17-18



**TRABALHO DIGNO E
CRESCIMENTO ECONÓMICO**

PÁG. 11-14, 26-40



**INDÚSTRIA INOVAÇÃO E
INFRAESTRUTURAS**

PÁG. 11-20



**CIDADES E COMUNIDADES
SUSTENTÁVEIS**

PÁG. 35-40



**PRODUÇÃO E CONSUMO
SUSTENTÁVEIS**

PÁG. 11-21, 23-24



AÇÃO CLIMÁTICA

PÁG. 11-21



FRICON
SUSTENTABILIDADE
E RESPONSABILIDADE
SOCIAL